



## DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR TABEL.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	iv
DAFTAR LAMPIRAN.....	v
PENDAHULUAN	
Latar Belakang.....	1
Rumusan Masalah.....	5
Tujuan Penelitian.....	5
Manfaat Penelitian.....	5
Ruang Lingkup.....	6
TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	
Kerangka Teoritis.....	7
Definisi dan Lingkup Strategi.....	7
Manajemen Strategik.....	8
<i>Performance Measurement System</i> .....	13
Konsep <i>Balanced Scorecard</i> .....	17
Pemanfaatan Kerangka <i>Balanced Scorecard</i> dalam Sistem	
Manajemen Strategik .....	20
<i>Key Performance Indicator</i> dan <i>Balanced Scorecard</i> .....	25
<i>Balanced Scorecard</i> di Sektor Publik.....	27
Peta Strategi.....	30
Metode Pengambilan Keputusan.....	34
Kajian Penelitian Terdahulu.....	39
Kerangka Pemikiran Konseptual.....	43
METODE PENELITIAN	
Waktu dan Tempat Penelitian.....	44
Pendekatan Penelitian.....	44
Jenis dan Sumber Data.....	44
Teknik Pengumpulan Data dan Informasi.....	45
Metode Penentuan Responden.....	45
Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	47
Metode <i>Balanced Scorecard</i> .....	47
Menjabarkan Visi, Misi, Strategi Kedalam Sasaran	
Strategis Serta Penentuan Sasaran Strategik, KPI,	
Target dan Inisiatif Strategik.....	47
Penentuan Bobot Empat Perspektif dan Sasaran	
Strategik dengan Metode <i>Paired Comparison</i> .....	48





Hak cipta dilindungi Undang-Undang

Penyusunan Peta Strategi.....	49
GAMBARAN UMUM.....	50
Sejarah SEAMEO BIOTROP.....	50
Visi, Misi dan Tujuan.....	51
Struktur Organisasi.....	52
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	53
Proses Perencanaan Strategis SEAMEO BIOTROP.....	53
Perancangan <i>Balanced Scorecard</i> SEAMEO BIOTROP.....	55
Penjabaran Visi, Misi dan Strategi Lembaga Kedalam	
Empat Perspektif <i>Balanced Scorecard</i> .....	56
Penetapan Sasaran Strategis Kedalam Empat Perspektif	
<i>Balanced Scorecard</i> .....	61
Penetapan Indikator Kinerja Kunci (KPI), Target dan Inisiatif	
Strategis.....	74
Peta Strategi.....	82
Pembobotan Perspektif <i>Balanced Scorecard</i> dan KPI.....	89
Implikasi Manajerial.....	94
KESIMPULAN DAN SARAN.....	96
Kesimpulan.....	96
Saran.....	99
AFTAR PUSTAKA.....	100

© Hak cipta milik IPB, tahun 2010



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis  
Institut Pertanian Bogor

MB-IPB

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB, tahun 2010



**MB-IPB**  
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis  
Institut Pertanian Bogor

## DAFTAR TABEL

Nomor		Halaman
1	Perbedaan Konsep Metode AHP dan ANP	38
2	Daftar Responden Penelitian.....	46
3	Model penjabaran strategi ke dalam sasaran strategik, KPI, target dan inisiatif strategik berdasarkan empat perspektif <i>Balanced Scorecard</i> .....	47
4	Pembobotan terhadap Empat perspektif dan Sasaran Strategik.....	48
5	Hasil Pembobotan Terhadap Empat Perspektif	90
6	Hasil Pembobotan Terhadap Perspektif dan Kinerja Lembaga	91



Hak cipta dilindungi Undang-Undang

Nomor

1  
2  
3  
4  
5  
6  
7  
8  
9  
10  
11

© Hak cipta milik IPB, tahun 2010

## DAFTAR GAMBAR

Halaman

Model Manajemen Strategik .....	11
Empat Perspektif <i>Balanced Scorecard</i> .....	18
Evolusi Perkembangan <i>Balanced Scorecard</i> .....	19
<i>Balanced Scorecard</i> Sebagai suatu Kerangka Kerja Strategik menjadi Tindakan.....	22
Perkembangan Peran <i>Balanced Scorecard</i> dalam Sistem Manajemen Strategik.....	24
Enam Perspektif <i>Balanced Scorecard</i> .....	26
Balanced Scorecard Pada Organisasi <i>Non Profit</i> .....	28
<i>Strategy Map Balanced Scorecard</i> .....	30
Kerangka Pemikiran Konseptual.....	43
Struktur Organisasi SEAMEO BIOTROP	52
Peta Strategi SEAMEO BIOTROP	83



MB-IPB  
Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis  
Institut Pertanian Bogor



*Hak cipta dilindungi Undang-Undang*

© Hak cipta milik IPB, tahun 2010



Program Pascasarjana Manajemen dan Bisnis  
Institut Pertanian Bogor

**MB-IPB**

## DAFTAR LAMPIRAN

Nomor		Halaman
1	Kuesioner Penjabaran Visi, Misi dan Strategi SEAMEO BIOTROP.....	103
2	Kuesioner Penetapan Sasaran Strategis SEAMEO BIOTROP .....	110
3	Sasaran Strategis dari setiap Strategi Utama .....	116
4	Sasaran Strategis Berdasarkan Perspektif.....	118
5	Inisiatif Strategis Bagi Setiap Sasaran Strategis.....	121
6	Sasaran Strategik, KPI, Target dan Inisiatif Strategik SEAMEO BIOTROP .....	124

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.